

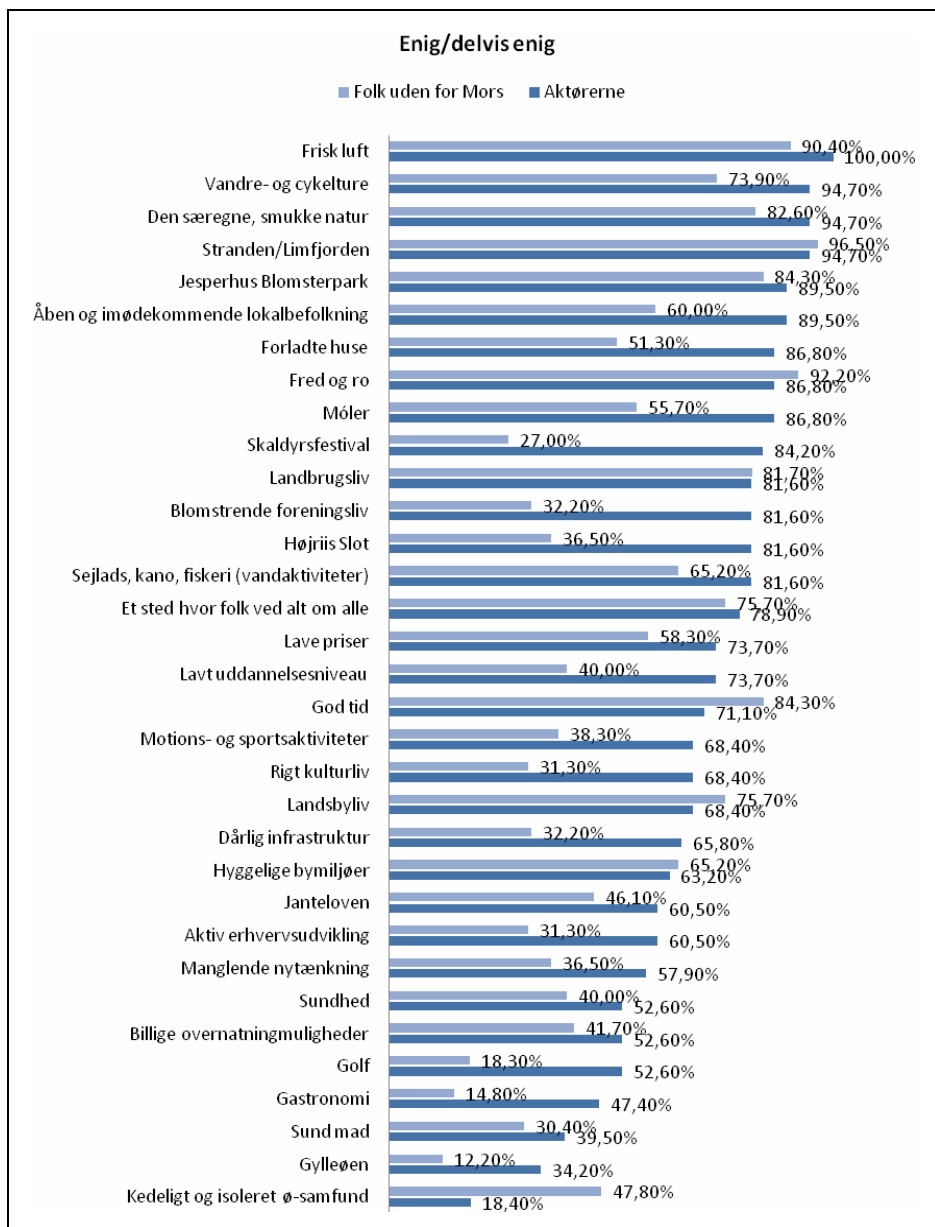
Opfattelser af Mors

Såvel de lokale aktører som respondenterne uden for Mors er blevet stillet spørgsmålet: "Hvad forbinder du med Mors?". De lokale aktører er desuden blevet spurgt om, hvad de tror at folk uden for Mors forbinder øen med.

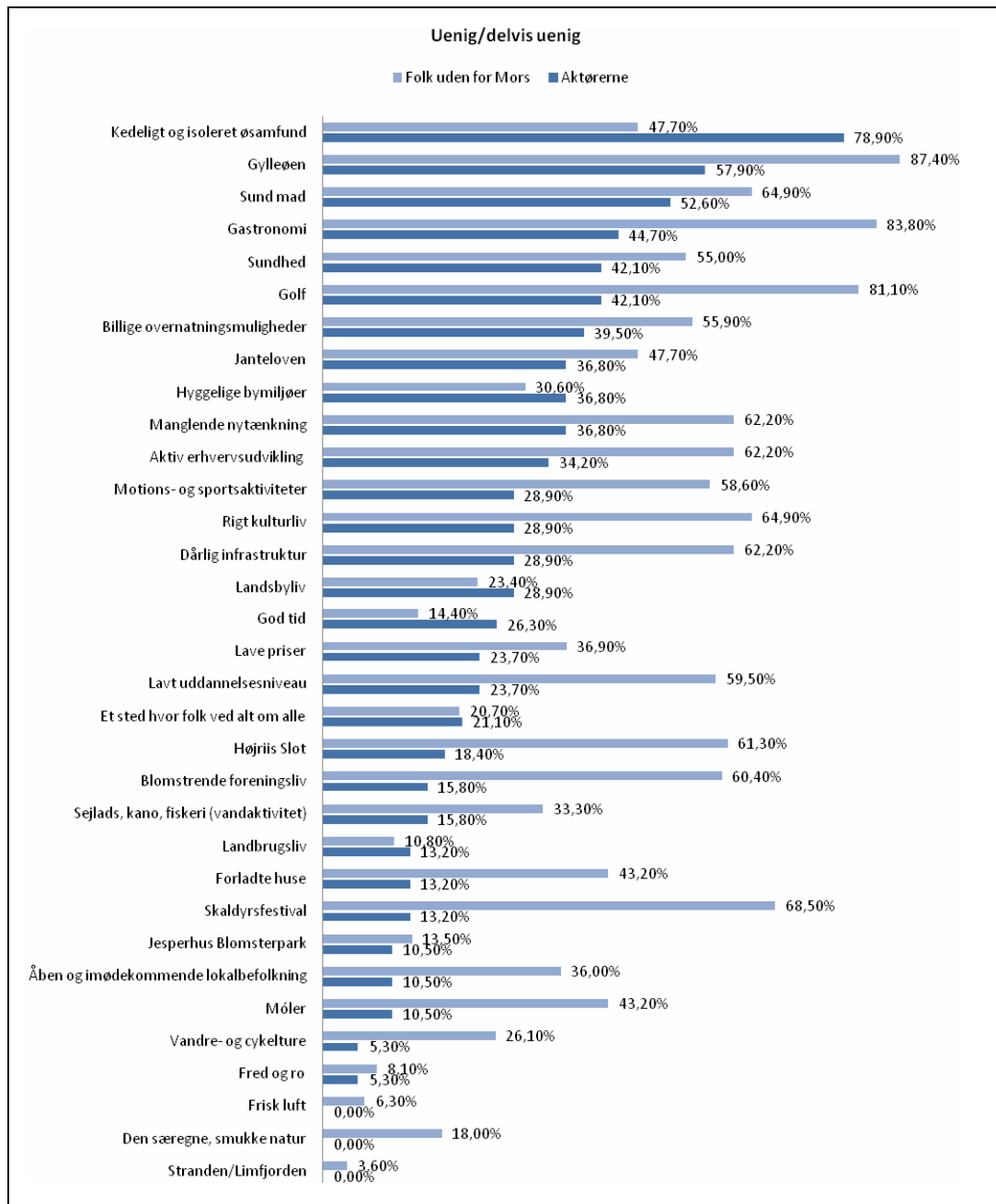
Fra nedenstående diagram kan det ses, at dét de lokale aktører på Mors generelt forbinder øen med er naturen. 100 % har svaret, at de forbinder Mors med 'Frisk luft', 94,7 % forbinder øen med 'Stranden/Limfjorden', 'Den særegne, smukke natur' og 'Vandre- og cykelture' (aktiviteter der finder sted i naturen).

Overordnet set forbinder folk udefra Mors med de samme ting som de lokale aktører – dvs. primært naturrelaterede ressourcer.

96,5 % af de 116 responderende folk udefra har svaret, at de forbinder Mors med 'Stranden/Limfjorden', 92,2 % forbinder øen med 'Fred og ro', mens 90,4 % forbinder den med 'Frisk luft' og 84,3 % med 'God tid'.



Det efterfølgende diagram illustrerer, hvad de lokale aktører på Mors og hvad folk uden for Mors derimod ikke forbinder øen med.



Som det kan ses, er der 78,9 % af de lokale aktører, der har erklæret sig uenige/delvist uenige i, at de forbinder Mors med 'Et kedeligt og isoleret øsamfund', 57,9 % forbinder ikke Mors med 'Gylleøen', mens 52,6 % er uenige/delvist uenige i, at de forbinder Mors med 'Sund mad'.

Det fremgår desuden, at 87,4 % af de adspurgte folk uden for øen, er uenige/delvist uenige i, at de skulle forbinde Mors med 'Gylleøen'. Størstedelen (83,8%) er heller ikke enige i, at de forbinder Mors med 'Gastronomi' og 81,1 % er uenige/delvist uenige i, at de forbinder øen med 'Golf'.

Når man sammenligner, hvad dem der har besøgt Mors og dem der ikke har, svarer på spørgsmålet: "Hvad forbinder du med Mors?", så er der ikke store forskelle at spore. På nogle få punkter er der dog så store forskelle, at der kan være tale om en tendens.

I tabellen nedenfor er de udsagn medtaget, hvor der er størst forskel mellem, hvad folk der havde besøgt øen og dem der ikke havde, har erklæret sig enige/delvist enige i, at de forbinder øen med:

	Har besøgt Mors:	Har ikke besøgt Mors:
Billige overnatningsmuligheder	29 pers.	18 pers.
Højriis Slot	27 pers.	15 pers.
Móler	40 pers.	27 pers.
Landbrugsliv	41 pers.	53 pers.
Et sted hvor "folk ved alt om alle"	37 pers.	50 pers.
Landsbyliv	35 pers.	52 pers.
Fred og ro	47 pers.	59 pers.
Frisk luft	48 pers.	58 pers.

Der er en del flere, af dem der har besøgt Mors, der forbinder øen med: 'Billige overnatningsmuligheder', 'Højriis Slot' og 'Móler' end blandt dem, der ikke har besøgt øen. Til gengæld er der flere af dem, der ikke har besøgt Mors end blandt dem der har været på øen, der forbinder den med: 'Landbrugsliv', 'Et sted hvor folk ved alt om alle', 'Landsbyliv', 'Fred og ro', og 'Frisk luft'.

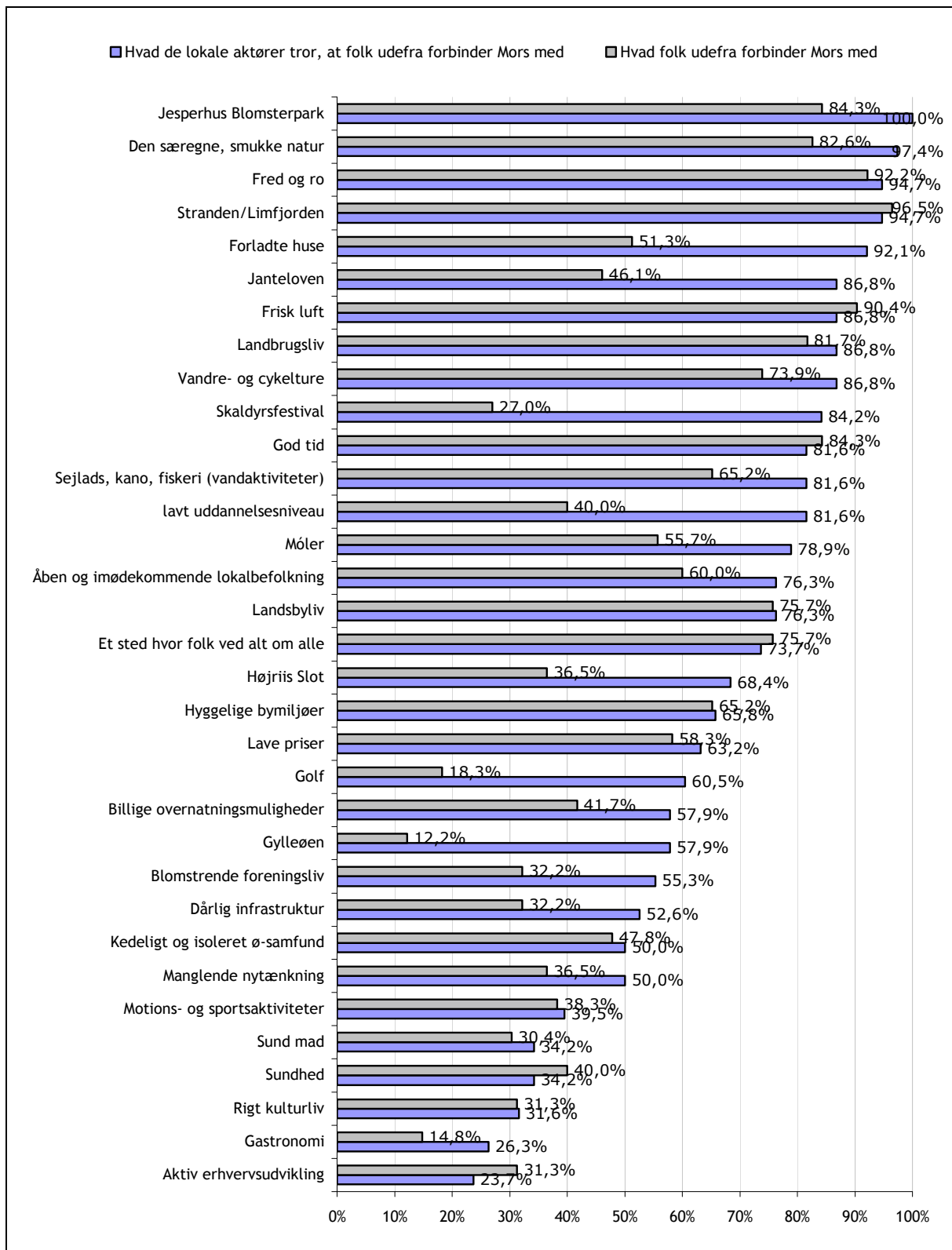
Når man ser på, hvad folk forbinder med Mors ud fra deres rejsevaner (rejser alene, med venner, familie o. lign.), er der ikke nogen nævneværdig tendens at spore ud fra denne undersøgelses resultater.

Dette gælder også, når man ser på, hvad folk forbinder Mors med ud fra køn, alder, bopæl og uddannelsesniveaue.

Som tidligere nævnt blev de responderende aktører bedt om at svare på, hvad de tror, at folk uden for Mors forbinder øen med¹.

Som det kan ses af diagrammet på næste side, der illustrerer, hvad de responderende aktører tror, at folk uden for Mors forbinder øen med og på den anden side hvad folk uden for øen selv har svaret, at de forbinder Mors med.

¹ Det skal dog noteres, at den betydelige forskel i antallet af respondenter i de to grupper skal med i betragtningen. (Lokale aktører = 38 pers. og folk uden for Mors = 116 pers.)



Der hvor de største uoverensstemmelser mellem hvad de lokale aktører tror, at folk udefra forbinder Mors med og hvad folk uden for øen selv har svaret, at de forbinder den med er ved: 'Gylleøen', 'Golf' og 'Skaldyrsfestival'. Men også ved udsagnene: 'Forladte huse', 'Janteloven' og 'Lavt uddannelsesniveau', er der forholdsvis store uoverensstemmelser.

Konklusion

Overordnet set forbinder de lokale aktører på Mors og folk uden for Mors øen med de samme ting – der er fokus på naturen og omgivelserne så som 'Stranden/Limfjorden' og 'Frisk luft'. Desuden forbinder størstedelen af de responderende folk udefra øen med 'Fred og ro' og 'God tid'. Det er naturlige værdier ved øen, som adskiller den fra eksempelvis større byer.

Med hensyn til hvad de lokale aktører på Mors tror, at folk uden for øen forbinder den med, så er det interessant at se, at mere end halvdelen af de lokale aktører, tror at folk udefra forbinder Mors med 'Gylleøen', mens det i virkeligheden kun er 12,2 % af disse der har svaret, at de forbinder den med dette udsagn. Betegnelsen er et lokalt Morsø-fænomen, som kun er kendt i begrænset omfang af folk uden for Mors.

De lokale aktører repræsenterer i høj grad øen udadtil og er dermed med til at danne det image som Mors har i resten af landet – f.eks. ved at kalde den for en gylleø.

Der ligger en forventning fra de lokale aktører om, at folk ude fra forbinder øen med 'Skaldyrsfestival' og 'Golf – en forventning der langt fra opfyldes, hvilket nok må tilskrives at såvel golfbane som Skaldyrsfestival stadig er forholdsvist nye fænomener på Mors. Men det er alligevel værd at tage med, at der stadig er en stor markedsføringsmæssig indsats at gøre på de to fronter.

Derudover var der en forventning hos de lokale aktører om at folk ude fra ville forbinde Mors med 'Forladte huse', 'Janteloven' og 'Lavt uddannelsesniveau' – hvilket ikke er tilfældet. Selvom det alle er udsagn, der rent faktisk passer på Mors og flere af dem har også været oppe og vende i medierne, så er det alligevel ikke noget der har bidt sig fast hos respondenterne uden for Mors.

Det er naturligvis kun positivt – men igen gælder der det samme som ved udsagnet 'Gylleøen' – det er centralt, at man ikke med bøjet hoved vedkender sig nogle negative kendetegn, som måske nok er tilstedeværende, men som ikke er specielt kendte blandt andre. At folk ude fra ikke har kendskab til disse negative kendetegn er også et tegn på et generelt ukendskab til øen. De naturrelaterede ressourcer som størstedelen forbinder Mors med, er egenskaber som oftest tillægges såvel øsamfund som hele Nordjylland, hvilket de fleste måske kan have svaret ud fra.

Denne iagttagelse støttes når man ser på sammenligningen mellem hvad folk der har besøgt Mors, og dem der ikke har svarer at de forbinder øen med.